STUDIM TREGU PER INDUSTRINE E PERPUNIMIT TE PESHKUT NE SHQIPERI

Ky studim eshte kerkuar dhe mundesuar me financim

CHEMONIC'S INTERNACIONAL

ALBANIA SMALL BUSINESS CREDIT and ASSISTANCE PROJECT

TIRANE, MAJ 2006

Regional Development Agency (SME) Tirana
Rruga Ismail Qemali, P 34/1, Ap 2/3
Tel: 254603, Fax: 235704

STUDIM TREGU PER INDUSTRINE E PERPUNIMIT TE PESHKUT NE SHQIPERI

Studim i realizuar
nga

AGJENSIA RAJONALE E ZHVILLIMIT
(SME) TIRANE

Ky studim eshte kerkuar dhe mundesuar me financim nga

CHEMONIC'S INTERNACIONAL

ALBANIA SMALL BUSINESS
CREDIT and ASSISTANCE PROJECT

Tirane, MAJ 2006
STRUKTURA E STUDIMIT

I. **HYRJE**
I. 1 Tendenca globale e konsumit dhe tregjeve te peshkut
I. 2 Konsiderata te pergjithshme per peshkimin ne Shqiperi
II.3 Legjislacion per peshkimin

II. **SITUATA E SEKTORIT TE PESHKIMIT NE SHQIPERI**
II.1 Peshkimi ne Det
II.2 Flota shqiptare e peshkimit ne det
II.3 Peshkimi ne bregdet dhe laguna
II.3.1 Peshkimi ne ujrat e brendeshem
II.3.2 Peshkimi ne liqene
II.3.3 Peshkimi ne rezervuaret dhe liqenet artificiale te hidrocentraleve
II.4 Akuakultura
II.5 Te dhena per peshkimin ne teresi
II.6 Tregu dhe marketingu
II.7 Import - Eksporti
II.8 Identifikimi i problemeve ne sektorin e peshkimit
II.9 Zhvillimet e reja ne fushen e peshkimit si dhe prioritet e ketij sektori per te ardhmen

III **INDUSTRIA E PERPUNIMIT TE PESHKUT**
III.1 Historik i shkurter i industrise se perpunimit te peshkut ne shqiperi
III.2 Aktoret kryesore te industrise se perpunimit te peshkut
III.3 Lenda e pare kryesore qe perdoret ne industrine e konservimit te peshkut.
III.4 Import/Eksporti ne industrine e perpunimit te peshkut
III.5 Konkurenca ne industrine produkteve te perpunimit te peshkut.
III.6 Zhvillimet e fundit ne fushen e eksportit te produkteve te peshkut

IV. **PRODHIMI DHE PERPUNIMI I MIDHJEVE**
IV.I Pershkrim i pergjithshem
IV.2 Kerkesat per marketingun e molusqeve dhe eksportin e tyre
IV.3 Situata aktuale
IV.4 Strukturat e rrjetit te marketingut.
IV.5 Problemet lidhur me eksportin e midhjeve
IV.6 Kapacitetet prodhuese te molusqeve ne Shqiperi.
IV.7 Kapacitetet perpunuese te molusqeve ne Shqiperi.

V. **LISTA E TABELAVE**

Tregu i industrise se perpunimit te peshkut ne Shqiperi perben nje nga tregjet me komplekse dhe te rendesishme jo vetem per konsumatorin ne pergjithesi, por dhe per prodhuesit vendas, tregetaret e importuesit ne vecanti. Proceset e hapjes ekonomike, liberalizimi tregtar dhe integrimi i japin ketij studimi nje karakter emergjent. Produktet e ketij sektori zene nje peshe te vogel te shpenzimeve familjare, por qe vijne duke u rritur nga viti ne vit si rezultat i rritjes se nivelit ekonomik dhe permiresimit te dietes ushqimore.

Ky studim merr shkas nga rritja e kerkeses per keto produkte si per tregun e brendeshem ashtu edhe per tregun e jashtem. Investimet e kryera ne kete sektor kane nevoje qe te mbeshteten ne te dhena reale mbi situaten e sektorit ne mivele makro dhe mikro.

Per kryerjen e ketij studimi eshte angazhuar stafi i ARZH Tirane: Ilir Rembeci- Drejtori i ARZH, Jorgo Dhimarko - specialist kerkimi, Roland Lami specialist kerkimi dhe Doloreza Sinani specialiste kerkimi.

Studimi eshte mbeshtetur ne nje proces mbledhje informacioni, perpunimi, analizash teorike, praktike, si dhe realizimi i nje sere intervistash me aktoret kryesor ne treg. Nje falenderim i vecante ne lidhje me perfundimin e ketij studimi i adresohet Drejtorise se Peshkimit te MBU – Tirane per bashkepunimin e frytshem ne drejtim te ofrimit te te dhenave te nevojshem per kete sektor dhe vecanerisht Z. Roland Kristo Drejtor i Politikave te Peshkimit dhe Z. Ermal Hoxha specialist prane Ministrise se Bujqesise dhe Ushqimit.