

Studim tregu I tubave te polietilenit dhe aksesoreve te tyre

Agjensia Rajonale e Zhvillimit (SME) Tirana

Rruga Ismail Qemali, P 34/1, Ap 2/3
Tel: 254603 Fax: 235704



STUDIM TREGU I TUBAVE TE POLIETILENIT DHE AKSESOREVE TE TYRE

Studim i realizuar nga

Agjensia Rajonale e Zhvillimit (SME) Tirane

Ky studim eshte kerkuar dhe mundesuar me financim nga

**Daulja shpk dhe
BAS Shqiperi**

2009

PERMBAJTJA

1. HYRJJE

- 1.1 Historiku i industrise se prodhimit te lendeve plastike ne Shqiperi
 - 1.1.1 Historiku i prodhimit dhe perdorimit te tubave prej polietileni ne bote
- 1.2 Produktet kryesore te polietilenit dhe perdorimi i tyre
- 1.3 Fushat e perdorimit te tubave prej polietileni dhe avantazhet perkatese.
- 1.4 Prodhimi dhe perdorimi ne bote i polietilenit dhe tubave plastike prej polietileni
 - 1.4.1 Tregu boteror i tubave plastike
 - 1.4.2 Tregu European i tubave plastike
 - 1.4.3 Tregu i tubave plastike ne CEE dhe Rusi
 - 1.4.4 Tregu i polietilenit (PE) ne europe dhe bote.

2. TRGEGU I POLIETILENIT DHE TUBAVE TE POLIETILENIT NE SHQIPERI

- 2.1. Importi i polietilenit me densitet $d < 0.94 \text{ gr/cm}^3$ per vitet 2003-2008
 - 2.1.1 Importi i polietilenit me densitet $d < 0.94 \text{ gr/cm}^3$ per vitet 2003-2008
 - 2.1.2 Importi i polietilenit me densitet $d > 0.94 \text{ gr/cm}^3$ per vitet 2003-2008
- 2.2 Importi i tubave te polietilenit
 - 2.2.1 Importi i tubave prej polietileni per vitet 2003-2008
 - 2.2.2 Importi i rakorderive e te ndryshme prej polietileni per vitet 2003-2008
- 2.3 Permbledhje e te dhenave te importit
- 2.4 Prodhimi i tubave te polietilenit ne Shqiperi
- 2.5 Perspektiva e perdorimit te tubave te polietilenit ne shqiperi

3. TABELA E ANEKSE TE NDRYSHME

Tregu i tubave te polietilenit dhe aksesoreve plastike perben nje nga tregjet me komplekse dhe te rendesishme jo vetem per konsumatorin ne pergjithesi, por dhe per prodhuesit vendas, tregtarat e importuesit ne vecanti. Proceset e hapjes ekonomike, liberalizimit tregtar dhe integrimi i Shqiperise i japin ketij studimi nje karakter emergjent. Ky sektor ze nje peshe te mire dhe ka nje rendesi e tendence ne rritje per shkak te perdorimit ne evolim.

Si nje nga produktet me te rendesishme te programit te ARZH, ky studim merr shkas nga shqetesimet e biznesit vendas ne kete sektor, por dhe te investitoreve te huaj per njohjen, mbeshtetjen dhe aktualizimin e problematikes lidhur me oportunitetet qe fsheh ky treg gjithnje ne ndryshim te vazhdueshem si nga stili ashtu dhe nga shija konsumatore.

Per kryerjen e ketij studimi eshte angazhuar stafi i ARZH Tirane me rrjetin e saj te bashkepunetoreve. Ekipi qe implemton kete studim tregu perbehet nga: Ilir Rembeci-Drejtori i ARZH, Jorgo Dhimarko- Konsulent e kerkues shkencor prane ARZH, Arjola Naqellari – kerkuese shkencore etj.

Studimi eshte mbeshtetur ne nje proces mbledhje informacioni, elaborimi te tij, analizash teorike, praktike, nje seri intervistimesh te tregtuesve te mesem e importuesve te medhenj si dhe te konsumatoreve, perdorim te statistikave dhe informacioneve fale bashkepunimit me ACIT, INSTAT dhe Doganes.

Drejtues i studimit eshte Z. Ilir Rembeci Drejtor Eksekutiv i Agjensise Rajonale te Zhvillimit (SME) Tirane.